

# Chicago Relocation Package

Votre guide pour réussir votre  
implantation à Chicago  
Business. Administratif. Famille.



## Qui sommes-nous?

La Chambre de Commerce Franco-Américaine de Chicago (FACC-Chicago) est une organisation indépendante, binationale, à but non lucratif et qui se finance par ses offres de services, ses programmes et les cotisations de ses membres.

## Notre mission

La FACC-Chicago a pour mission le développement des relations économiques entre la France et les Etats-Unis, en accueillant et aidant les entreprises et entrepreneurs français à s'implanter dans la région de Chicago et de Milwaukee.

## Nos Services d'Appui aux Entreprises (SAE)

La FACC-Chicago vous propose une gamme de services conçus pour les petites et moyennes entreprises, des services d'appui adaptés à vos besoins commerciaux et à votre développement dans la région de Chicago.

## Votre guide pour réussir à Chicago

Décider de s'implanter aux USA, est une démarche stratégique importante pour une entreprise, mais qui a un cout et nécessite une certaine préparation pour réussir. La FACC-Chicago, a développé ce guide, à la demande de nombreux français qui auraient souhaité disposer d'un certain nombre d'information au moment de leur implantation.

Que vous soyez décidé ou non, ce guide a pour but de vous donner une idée claire de ce que vous pouvez accomplir, de vous donner les ressources nécessaires pour entreprendre votre implantation, de vous faire gagner du temps pour vous implanter dans le Midwest.

Votre point de vue nous intéresse. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires pour étayer encore davantage ce guide.

Bonne lecture, bienvenue à Chicago!

L'Equipe de la FACC-Chicago  
[information@facc-chicago.com](mailto:information@facc-chicago.com) | 312.578.0444  
[www.facc-chicago.com](http://www.facc-chicago.com)



Chambre de Commerce Franco-Américaine  
Membre du réseau CCI France International

## 1. Implantation de votre entreprise

### A. Chicago

1. Position stratégique
2. 3eme force économique USA
3. Secteurs d'activités

### B. Implantation: Spécificités du marché

1. Se donner le temps de réussir
2. Protectionnisme & très gros acteurs
3. Taille du marché & canaux de distribution
4. Service client

### C. Implantation: Coût

1. Estimation des coûts
2. Expatriation Vs. Contrat local
3. Les salaires aux Etats-Unis

### D. Implantation: Services d'appui aux entreprises (SAE)

1. Domiciliation virtuelle & location de bureaux
2. Relocation package & transition culturelle
3. Etude de marché & missions d'explorations
4. Publicité & notoriété de marque
5. Développement e-commerce

### E. Evènements & Networking

1. Evènements
2. Networking & développment de réseau

### F. Témoignages

## 2. Démarches administratives

1. Visas & permis de travail
2. *Social security number*
3. Permis de conduire
4. Le système bancaire
  - *Credit score*
  - *Credit cards & debit cards*
5. Fiscalité

## 3. Prestataires de services

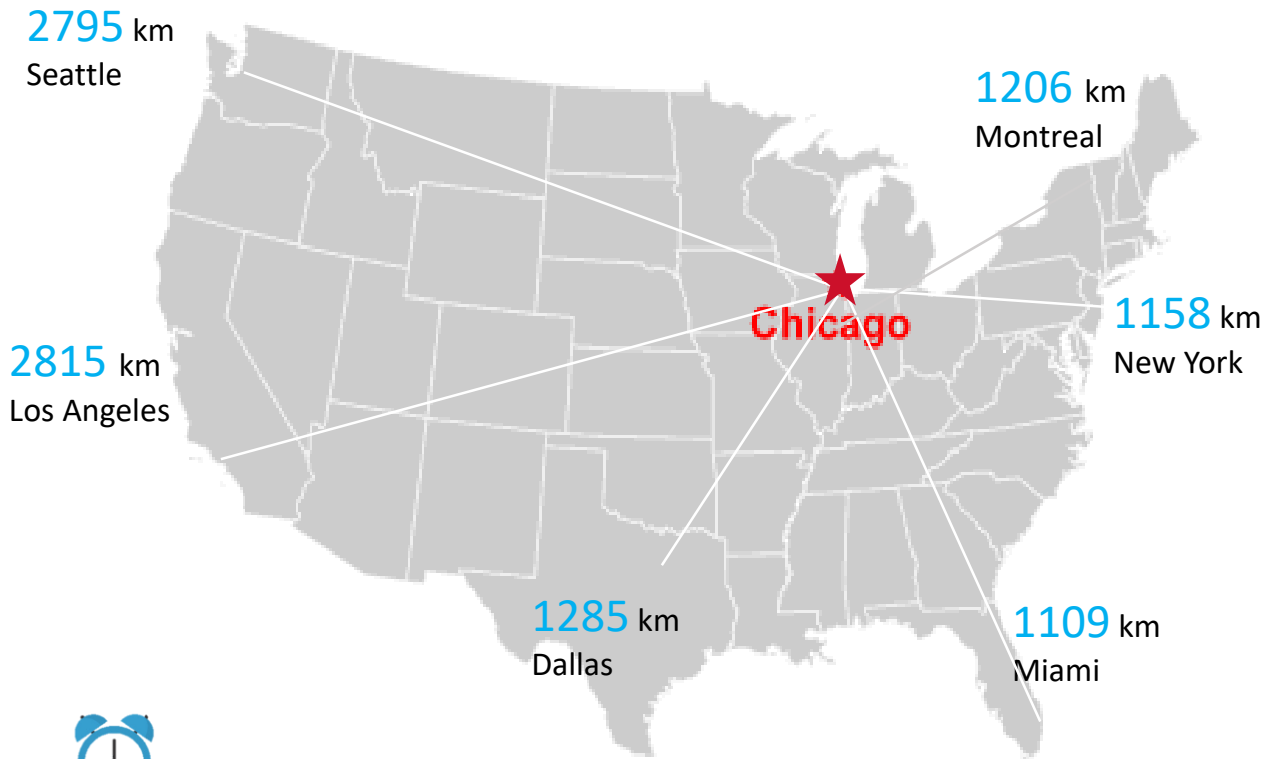
1. Comptabilité
2. Banque
3. Assurance
4. Avocats. Immigration. Droit des affaires. Propriété intellectuelle
5. Marketing
6. Immobilier
7. Recrutement
8. Logistique

## 4. Installer votre famille

1. Ecoles & garderies
2. Déménageurs & Agents immobiliers
3. Santé – médecins francophones & hôpitaux
4. Ressources pour les conjoint(e)s
5. Cours de langues & transition Culturelle
6. *Utilities*: Eau, Gaz, électricité...
7. Alimentation
8. Maison, bricolage, vêtements,
9. Culture
10. Transports
11. Pratique

IMPLANTER  
VOTRE ENTREPRISE  
> CHICAGO





## US time zones

- 1 p.m. Pacific time ( Los Angeles) -2 h
- 2 p.m. Mountain time ( Salt Lake City) -1h
- 3 p.m. Central time ( **Chicago** ) 0
- 4 p.m. Eastern time (New York) + 1h

## France- Chicago

7 hours time difference

9 a.m. Chicago time = 4 p.m. Paris time



**2eme** plus actif aéroport au monde  
**210** destinations directement desservies



**# 1** Hub du rail Nord Américain



**# 1** Port intérieur Nord Américain



**2eme** Plus gros système de transport public US

## Les atouts de Chicago

Accès aux talents:

Plusieurs prestigieuses universités américaines et leur classement national

University of Chicago: 3  
Northwestern University: 12  
University of Illinois: 129  
Loyola University: 99  
DePAul University: 124



## ILLINOIS

**Population** : 12.75 millions

**PIB par habitant**: \$ 54,100

**Taux de croissance** : 1%

**Taux d'inflation** : 2% (janvier 2017)

**IDE (investissements Français)** : 6<sup>e</sup> mondial



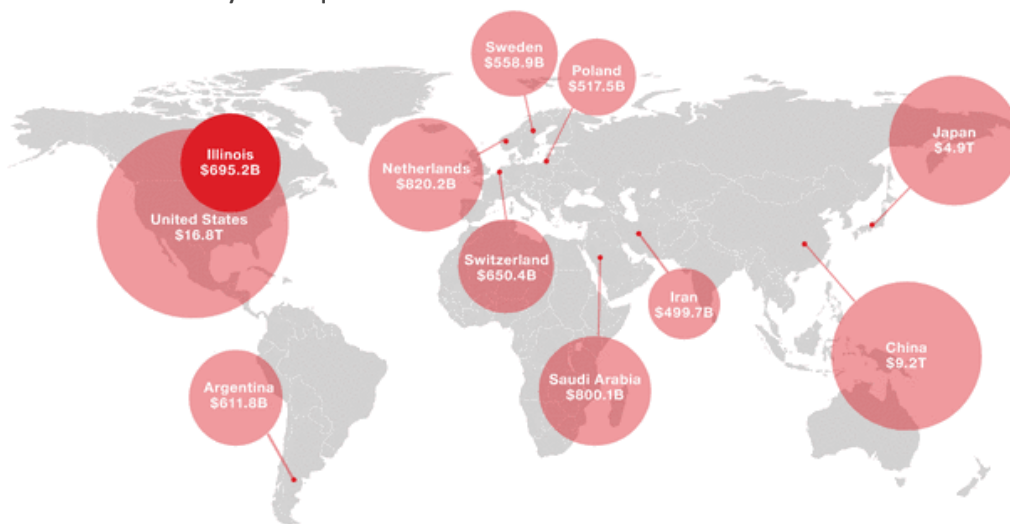
## CHICAGO

**Population**: 2.73 millions

**3<sup>eme</sup> ville américaine.**

**Chicago** fait partie de l'état de l'Illinois, abrite les sièges sociaux de nombreuses multinationales, bénéficie de la proximité avec le Canada, et se situe à **75 min d'avion ou 5h de route de 27% du PIB américain.**

Une économie dynamique au sein du monde: PIB de l'Illinois.



Source: World Bank, 2014, based on 2013 GDP

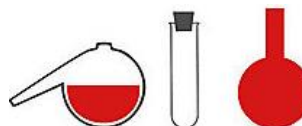




machinery



computers



chemicals



transportation  
equipment



agricultural  
goods



Une région aux savoir-faire diverses et multisectoriels

- Automobile / Aéronautique
- Fabrication de pointe / Manufacturing
- Agroalimentaire
- Biotechnologies / Pharmaceutique
- Nouvelles Technologies
- Finance / Services
- Energies : charbon, nucléaire

Quelques grands acteurs regionaux



Minneapolis



Canada

**CATERPILLAR**



abbvie



Detroit



Chicago



**BOEING**



Indianapolis



**P&G**

Cincinnati

IMPLANTATION  
> SPECIFICITE USA



## Spécificités du marché américain

Comme toute implantation, il vous faudra

- Etudier votre marché,
- Définir une cible,
- Définir une stratégie de développement.

Nous voudrions aborder quelques spécificités du marché américain:

### Donnez-vous le temps de réussir

Le marché américain est un marché difficile d'accès. Nous conseillons dans l'idéal de **se donner 2 ans minimum d'investissement**. C'est long, notamment pour une PME, mais nous rencontrons justement trop de PME déçues de ne pas être bénéficiaires dès la 1ère année, et qui arrêtent au bout d'un an.

### Un marché Protectionnisme & de très gros acteurs

On vous parle d'un marché libéral, facile, rapide, c'est vrai, mais c'est aussi un marché très protectionniste, avec de gros acteurs, très puissants.

#### *Par exemple:*

Crayola est le leader sur le marché américain du coloriage avec une part de marché estimée à 80%, et fabricant environ 3 milliards de ses fameux crayons de cire par an. Vous aurez face à vous un concurrent incontournable sur son marché, dont les produits sont prescrits par les écoles et les parents, qui aura l'avantage auprès des enseignes de distribution, et qui disposera de budgets marketing énormes.

Visitez les grandes enseignes de distribution, vous serez parfois étonné du peu d'acteurs du marché: il n'y a pas vraiment plus de 10 marques de yaourts, presque que 1 seule marque de shampoing enfant (Johnson & Johnson, une compagnie de produits ménagers & produits corporel au CA de \$71 milliards).



### Le Protectionnisme.

Le protectionnisme n'est pas négligeable aux USA, et favorise quelques gros acteurs locaux. Pour reprendre l'exemple de Crayola et le marché des crayons de couleur, le marché est protégé des exportations chinoises depuis plusieurs années grâce à une taxe *anti-dumping* de 114% pour les crayons fabriqués en Chine. Pour ce type de produit, si vous fabriquez en Chine, le marché devient donc impénétrable pour vous...

Il existe une autre forme de protectionnisme: **les normes**. Dans de nombreuses industries, vous devrez mettre aux normes, ou simplement faire certifier vos produits pour répondre aux contraintes réglementaires. Ces procédés sont longs et coûteux.

## Taille du marché

Les Etats-Unis en quelques chiffres:

- Le 3eme pays en taille après la Russie et le Canada.
- 17 fois la France!
- Faire San Francisco New-York, c'est environ 5h30 de vol, contre 3h30 pour Paris-Moscou.
- Il y a 3h de décalage horaire entre Miami et la Californie.

Ces disparités ont des conséquences sur le marché: d'abord une grosse diversité régionale: votre consommateur texan n'a rien à voir avec celui de Californie, ou de New-York, vous serez peut-être obligé d'adapter votre marketing, d'avoir une approche différente du marché.

## Canaux de distribution

Pour palier à la taille du marché, certaines entreprises travaillent conjointement avec des représentants locaux (*sales reps*) qui se chargent de négocier les tarifs et les conditions commerciales avec les acheteurs. Au départ, vous serez peut-être méfiants, mais ils peuvent être rémunérés par des commissions sur les encaissements (net de marge arrière, et après conditions commerciales) et ils sont souvent le passage obligé pour accéder à de petits détaillants locaux ou à de grosses centrales d'achat comme *Target*\*.



*Target*\* est une entreprise de grande distribution. 2eme plus gros distributeurs après Walmart. CA 2016: \$65 milliards

## Le Service Client

Les américains ont une vision très exigeante du "*Customer Service*". Il vous faudra être irréprochable. Tout produit acheté en boutique ou en ligne est échangeable et remboursable. Il n'est pas rare de voir au supermarché une personne rapporter un paquet de céréales entamées, en expliquant qu'elle est déçue, sans lui poser de question le produit est repris et remboursé immédiatement, ce service client a un coût, que vous devez ajouter dans le calcul de vos prix pour le marché local.

Lire cet article sur le Service Client Américain et l'exemple d'Amazon: [Approfondir](#)



Dans le B2B, également le client sera très exigeant, il sera sensible à des offres spéciales.

## Les Soldes

Les soldes ne sont pas limités aux Etats-Unis, il y a des soldes toute l'année et beaucoup de chaînes spécialisées dans le discount: [Marshalls](#), [Tj-max](#), ...

## Le système de mesures

Attention à vos emballages qui devront respecter les normes ainsi que les unités de mesures américaines (voir p.66). Vérifiez que vos produits sont en adéquation avec la taille des produits américains

IMPLANTATION  
> COÛT



## TABLEAU DES PRINCIPAUX COÛTS LIÉS À UNE IMPLANTATION À CHICAGO À PRENDRE EN COMPTE DANS L'ÉLABORATION D'UN BUSINESS PLAN

	Rubriques	Unité €	De	à	Moyenne indicative
<b>FRAIS D'IMPLANTATION</b>	Rédaction des statuts de la nouvelle société --par la CCIFI : S.O. -par un avocat	(forfait / taux horaire moyen)	€ € 150	€ € 400	€ €
	-Préparation des documents constitutifs et enregistrement des statuts de la société -par la CCIFI : S.O. -par un avocat	(forfait / taux horaire moyen)	€ € 150	€ € 400	€ €
	Obtention d'un visa de travail pour un étranger (forfait + coût administratif) -par la CCIFI : Les CCFI ne font que les J1 -par un avocat	(forfait / taux horaire moyen)	€ € 150	€ € 400	€ €
	Rédaction des contrats de travail par la CCIFI : S.O. Rédaction par un avocat	(forfait ou taux horaire moyen)	€ € 150	€ € 400	€ €
	Dépôt de marque		€ 900	€	€
	Dépôt de brevet		€ 250	€ 3,000	€
	Autres procédures particulières...		€	€	€
<b>COÛTS ANNUELS D'HEBERGEMENT OU DE LOCATION DE BIENS IMMOBILIERS</b>	Hébergement au sein de la CCIFI (présentation des différentes formules proposées – bureau fermé, postes de travail en open space, services connexes...)	€ pers/mois	€500	€1,000	€
	Hébergement en centre d'affaires	€ pers/mois	€500	€1,100	€
	-Bureau haut standing - immeubles offrant des espaces luxueux à des prix situés au-dessus de la moyenne. -Bureau de moyen standing - immeubles de bonne qualité pratiquant des loyers moyens	€/mois €/mois	€1,200 €650	€2,500 €1,100	€ €
	Boutique de bon standing située dans un quartier commerçant	€/an	€	€	€
	Boutique de luxe située au coeur d'un quartier de prestige Très variable. Contacter la FACC de Chicago pour un devis selon la taille, le quartier ou la banlieue désirés.	€/an	€	€	€
	Show-Room (loyer moyen, quartier commerçant) Très variable. Contacter la FACC de Chicago pour un devis selon le quartier ou la banlieue désirés.	€/an	€	€	€
	Espace en entrepôt et services liés au stockage des marchandises Très variable. Contacter la FACC de Chicago pour un devis selon le quartier ou la banlieue désirés.	€/an	€	€	€

# Chicago | Implantation

	Rubriques	Unité €	De	à	Moyenne indicative
<b>FRAIS D'IMPLANTATION</b>	Rédaction des statuts de la nouvelle société --par la CCIFI : S.O. -par un avocat	(forfait / taux horaire moyen)	€ € 150	€ € 400	€ €
	-Préparation des documents constitutifs et enregistrement des statuts de la société -par la CCIFI : S.O. -par un avocat	(forfait / taux horaire moyen)	€ € 150	€ € 400	€ €
	Obtention d'un visa de travail pour un étranger (forfait + coût administratif) -par la CCIFI : Les CCFI ne font que les J1 -par un avocat	(forfait / taux horaire moyen)	€ € 150	€ € 400	€ €
	Rédaction des contrats de travail par la CCIFI : S.O. Rédaction par un avocat	(forfait ou taux horaire moyen)	€ € 150	€ € 400	€ €
	Dépôt de marque		€ 900	€	€
	Dépôt de brevet		€ 250	€ 3,000	€
	Autres procédures particulières...		€	€	€
<b>COÛTS ANNUELS D'HEBERGEMENT OU DE LOCATION DE BIENS IMMOBILIERS</b>	Hébergement au sein de la CCIFI (présentation des différentes formules proposées – bureau fermé, postes de travail en open space, services connexes...)	€ pers/mois	€500	€1,000	€
	Hébergement en centre d'affaires	€ pers/mois	€500	€1,100	€
	-Bureau haut standing - immeubles offrant des espaces luxueux à des prix situés au-dessus de la moyenne. -Bureau de moyen standing - immeubles de bonne qualité pratiquant des loyers moyens	€/mois €/mois	€1,200 €650	€2,500 €1,100	€ €
	Boutique de bon standing située dans un quartier commerçant	€/an	€	€	€
	Boutique de luxe située au coeur d'un quartier de prestige Très variable. Contacter la FACC de Chicago pour un devis selon la taille, le quartier ou la banlieue désirés.	€/an	€	€	€
	Show-Room (loyer moyen, quartier commerçant) Très variable. Contacter la FACC de Chicago pour un devis selon le quartier ou la banlieue désirés.	€/an	€	€	€
	Espace en entrepôt et services liés au stockage des marchandises Très variable. Contacter la FACC de Chicago pour un devis selon le quartier ou la banlieue désirés.	€/an	€	€	€
	Dépôt de garantie pour une location	(nombre de mois)	1	6	
	Intermédiaires (type agents immobiliers)	(taux de commissionnement)	0 pour un espace commercial	Frais de dossier de \$200 à \$800 pour une résidence	

# Chicago | Implantation

COUTS DE PERSONNEL (Coût total incluant les charges sociales employeur)	Commercial à temps partagé CCIFI	€/jour	Sur commission	€	€
	Directeur expérimenté (considéré comme le responsable local du développement de la structure)	€/an	€120,000	€180,000	€
	Manager	€/an	€90,000	€130,000	€
	Cadre	€/an	€120,000	€200,000	€
	Commercial	€/an	€70,000	€130,000	€
	Ingénieur	€/an	€80,000	€150,000	€
	Comptable	€/an	€60,000	€140,000	€
	Volontaire International en Entreprise (voir barèmes Business France)	€/an	€	€	€
	Assistant(e)	€/an	€45,000	€65,000	€
	Traduction, interprétariat	€/jour	€200	€400	€

Autres ?

FRAIS DE FONCTIONNEMENT		€/an	€850	€1,800	€
	Frais de communication (Téléphone, internet, téléphonie mobile)				
	Sous-traitance et assistance comptable				
	-Par la CCIFI	€/jour	€375	€375	€
	-Par un cabinet d'experts comptables	€/jour	€750	€1,500	€
	Déclarations fiscales annuelles (support à la préparation)				
	-Par la CCIFI	€/jour	€375	€375	€
	-Par un cabinet d'experts comptables	€/jour	€750	€1,500	€
	Déclaration TVA				
	-Par la CCIFI : entre 6 et 10% de la valeur récupérée	€/jour	€	€	€
	-Par un cabinet d'experts comptables : Pourcentage variable de la valeur récupérée	€/jour	€	€	€
	Gestion salariale				
	-Par la CCIFI : S.O.	€/jour	€	€	€
	-Par un cabinet d'experts comptables	€/jour	€	€	€
	Audit et révision des comptes (effectuée par les cabinets d'experts comptables sur une durée de X jours)	€/an	€ 1,500	€5,000	€
	Coût moyen d'ouverture d'un compte bancaire. Pour un compte commercial	Frais €/mois	€50	€75	€
	Cotisation annuelle de la CCIFI (affichage des différents niveaux d'adhésion)	\$/an	\$300	\$750	



# Chicago | Implantation

	Rubriques	Unité €	De	à	Moyenne indicative
<b>COÛT DE LA VIE LOCALE</b>	Se loger (en secteur résidentiel) :	€/an	20,000	27,000	
	-Appartement 2 pièces	€/an	44,000	64,000	
	-Appartement 4 pièces	€/an	54,000	78,000	
	-Maison				
	Scolariser ses enfants (coût par an et par enfant):	€/an	4,000	17,000	
	-dans un établissement français	€/an	17,000	32,000	
	-dans une école internationale	€/an	0	40,000	
	-dans le système local				
	Se déplacer : coût d'achat d'une berline <b>neuve</b> Moyenne gamme	€	25,000		
	Haut de gamme	€	50,000		
	Coût de fonctionnement (assurance, carburant)	€/an	1,100	1,900	
	Budget couverture complémentaire santé de la famille. <a href="#">Voir ici.</a>	Budget mensuel/€			
	Indice du coût de la vie base France	% France/province % France/Paris			

## Contrat local ou contrat d'expatrié ?

**Le contrat d'expatrié** est avantageux pour le salarié car son contrat en France n'est pas rompu et il peut retrouver son poste à son retour. En revanche il est coûteux pour l'entreprise. Le salarié expatrié peut bénéficier de nombreux avantages (voiture et logement de fonction, formations culturelles et linguistiques, billets d'avion pour rentrer en France, etc...). Ce contrat est adapté à des séjours jusqu'à 5 ans.

**Le contrat local** s'adresse le plus souvent à des personnes qui pensent rester longtemps sur le sol américain. C'est le droit du travail américain qui s'applique. Le salarié français doit démissionner de son ancien poste en France.

Dans les 2 cas, l'expatrié perd **sa protection sociale française** : pour la retraite, l'expatrié dépend du régime local et peut, en plus, cotiser volontairement à la caisse de retraite française. De la même manière, l'expatrié peut rester affilié au système français de sécurité sociale en cotisant volontairement à la CFE (Caisse des Français de l'Étranger).

Avant de se décider sur un type de contrat, le salarié et l'employeur doivent avoir à l'esprit que le **coût de la santé et de l'éducation sont très élevés aux États-Unis**. (Voir rubrique santé & éducation dans la section "installer votre famille")

## Les salaires moyens aux Etats-Unis

Les chiffres ci-dessous sont donnés à titre indicatif. Les salaires varient beaucoup d'un état à l'autre: Les salaires sont plus élevés à New York & San Francisco par exemple.

### Le monde des affaires

- Banquier : \$40.000 par an.
- Comptable : \$65.975 par an.
- Ressources humaines : \$66.032 par an.
- Business analyste : \$65.991 par an.
- Economiste : \$110.942 par an.
- Trader : \$91.730 par an.

### Les métiers de l'information et de la communication

- La communication : \$56.774 par an.
- Le marketing : 60.000\$ par an.
- Journaliste : \$53.199 par an.
- Publicitaire : \$58.477 par an.

### Les métiers de l'informatique

- Graphiste : \$46.196 par an.
- Programmeur : \$64.537 par an.
- Développeur : \$74.866 par an.
- Community manager : \$51.971 par an.
- Webmaster : \$56.058 par an.

### Les métiers techniques

- Électricien : \$55.783 par an.
- Ingénieur : \$75.867 par an.
- Architecte : \$72.112 par an.
- Plombier : \$58.477 par an.

### La sphère médicale

- Médecin : \$191.501 par an.
- Chirurgien (hôpital) : \$269.793 par an.
- Psychologue : \$72.040 par an.
- Infirmier/infirmière : \$63.174 par an.
- Dentiste : \$133.278 par an.

### Autres professions

Avocat : \$141.560 par an.  
Chef cuisinier : \$45.675 par an.  
Enseignant : \$45.486 par an.  
Traducteur : \$46.098 par an.

Sources: InvestirUS: [Lire l'article](#)

**IMPLANTATION**  
**> Services d'Appui**  
**aux Entreprises (SAE)**



La FACC-Chicago vous propose une gamme de services conçus pour les petites et moyennes entreprises, des services d'appui adaptés à vos besoins commerciaux et à votre développement dans la région de Chicago.

## Services d'Appui aux Entreprises

## Tarifs

<p><b>Service de domiciliation virtuelle</b> Utilisation de l'adresse postale de la FACC-Chicago pour votre entreprise. Courrier transféré à l'adresse de votre choix. Possibilité d'avoir une ligne téléphonique avec boîte vocale personnalisée.</p>	<p>\$100 à \$200 par mois selon le service choisi. <i>(Contrat minimum de 6 mois)</i></p>
<p><b>Location de bureau au cœur de Chicago</b> FACC-Chicago propose de louer des bureaux équipés pour 1 à 2 personnes dans le centre d'affaires de Chicago, avec un accès à une salle de réunion, une cuisine et standardiste à temps partiel.</p>	<p>\$900 à \$1,200 par mois. <i>(Internet inclus, ligne téléphonique facturée séparément.)</i></p>
<p><b>Location de salle de réunion</b> Louer notre salle de réunion (jusqu'à 6 personnes) pour une journée ou une demi-journée. Connection wifi et accès à une ligne de téléphone compris).</p>	<p>Journée: \$60 pour nos membres. \$85 pour les non-membres. Demi-journée: \$30 pour nos membres, \$55 pour les non-membres.</p>
<p><b>Implantation &amp; déménagement "Relocation package"</b> Notre Service d'implantation/déménagement fournit un "Relocation Package" contenant toutes les informations nécessaires pour implanter votre entreprise et installer votre famille. Notre équipe peut également vous organiser des RDV pour gérer vos problèmes administratifs, financiers (ouverture de compte), légaux, et logistiques.</p>	<p>Dossier "Relocation Package" : \$200. Organisation de meetings : \$1,000 par jour. (<i>Possibilité d'avoir un membre de l'équipe FACC ou un traducteur présent durant ces meetings – service facturé séparément</i>)</p>
<p><b>Service de recrutement</b> Vos offres de recrutement peuvent être postées sur la rubrique de notre site internet dédiée à la recherche d'emploi: <i>Le Job Hub</i>, et seront relayées sur nos réseaux sociaux.</p>	<p>Gratuit pour les membres - \$50 pour les non-membres.</p>
<p><b>Etude de marché pour PME et TPE</b> Notre équipe réalise des études de marché, basée sur vos produits/ services, sur un marché ou un secteur donné de l'économie américaine.</p>	<p>Veillez nous contacter pour recevoir un devis adapté à vos besoins.</p>
<p><b>Adaptation culturelle " Business à l'américaine"</b> Conseils et formations sur le « business à l'américaine »</p>	<p>Veillez nous contacter pour recevoir un devis adapté à vos besoins.</p>

## Services d'Appui aux Entreprises

## Tarifs

<p><b>Missions d'exploration</b> La FACC-Chicago vous aide à estimer votre marché potentiel dans la région, vous met en contact avec des acteurs clefs de votre secteur, organise des RDV avec des prestataires de services, relit votre documentation marketing et estime votre cout d'implantation dans la région de Chicago.</p>	<p>Veillez nous contacter pour recevoir un devis adapté à vos besoins.</p>
<p><b>Obtention des visas J-1</b> Grace à notre antenne de New York, la FACC-Chicago vous aide dans l'obtention de visas J-1 destinés aux stagiaires étrangers.</p>	<p>Veillez nous contacter pour recevoir les informations quant à cette procedure.</p>
<p><b>Remboursement de la TVA professionnelle en France</b> La FACC-Chicago propose aux entreprises de se faire rembourser la TVA dépensée en France dans le cadre de leur activité professionnelle. Les frais remboursables inclus: cout d'un stand et dépenses annexes lors d'un salon professionnel, location de véhicules commerciaux, gasoil (80% de la TVA est récupérable), restaurants, frais marketing. (La TVA n'est pas récupérable sur les dépenses suivantes: hôtels, location de voiture, billets d'avion, de train, taxi et cadeaux). Veillez noter que les documents doivent être remplis au plus tard le <u>30 Juin</u> suivant la date des factures concernées.</p>	<p>Entre 6% et 10% du montant total de la TVA peuvent être récupérés. Veillez nous contacter pour connaitre la procédure et obtenir les formulaires à compléter.</p>
<p><b>Développement e-commerce</b> En partenariat avec nos membres, la FACC-Chicago propose des solutions de développement de e-commerce adaptées à vos besoins pour le marché américain. Ce service inclut: une stratégie digitale, le développement d'un site internet, positionnement de la marque, et la gestion de l'ensemble de la logistique des commandes.</p>	<p>Veillez nous contacter pour recevoir un devis adapté à vos besoins.</p>
<p><b>Petits Déjeuners thématiques promotionnels</b> La FACC-Chicago organise des petits déjeuners thématiques qui peuvent être l'occasion de présenter vos servies, vos innovations, et votre compagnies à une audience segmentée.</p>	<p>\$250 par évènement.</p>
<p><b>Publicité</b> Augmenter votre notoriété par la promotion de vos services ou produits via les publications et sites de la FACC-Chicago (emails promotionnels, site internet, réseaux sociaux..), ou par le sponsoring d'évènements prestigieux.</p>	<p>Veillez nous contacter pour recevoir un devis adapté à vos besoins.</p>

**EVENEMENTS &  
NETWORKING**



## FACC-Chicago - nos évènements

La FACC-Chicago organise de nombreux évènements, pour étoffer son réseau, partager ses expériences avec des entreprises ou entrepreneurs confrontés aux mêmes problématiques. **Ces évènements sont en anglais.** [Visiter notre site pour connaître les prochains évènements.](#)

### Monthly



Co-organisé  
avec les chambres  
Européennes



Déjeuner  
mensuel

### Quarterly



Session information  
/ formation



Visite usine/  
entrepôts



Groupe de  
Jeunes  
Professionnels



PME &  
Entrepreneurs

### Annually



FACC-Chicago  
GALA



Passport to France  
*Anciennement*  
Beaujolais Nouveau



## FACC-Chicago – parrainage & introduction auprès de directeurs & CEOs français

La FACC-Chicago peut vous mettre en relation avec des entrepreneurs français ou des responsables de filiales dans différentes industries et selon vos besoins. Echanger avec des personnes qui ont été confrontées aux mêmes situations, peut vous aider à tester votre stratégie, confirmer ou non vos choix.

Ces mises en relation se font au cas par cas.

Veillez nous contacter: [information@facc-chicago.com](mailto:information@facc-chicago.com).

La liste de nos membres est accessible aux membres de la FACC de Chicago. Lors de votre adhésion à la FACC, vous recevrez un login pour vous connecter en ligne à accéder ainsi à cette liste de membres.

Pour devenir membre de la FACC-Chicago, [veuillez visiter notre site internet](#).

# TEMOIGNAGES





## Témoignages

- Dimeco
- Originaire de Besançon
- Fabrication de machines-outils pour le fromage de la tôle à partir de bobines

### Les + d'une implantation à Chicago :

- Sa situation géographique
  - Central aux Etats-Unis (-1heure par rapport à côte Est et +2 heures par rapport à la côte Ouest)
  - Proximité du Canada (car on y fait du business)
- Facilité de connexion avec le reste des Etats-Unis : aéroport important
- Bassin industriel important
- La qualité des écoles pour les enfants
- Une ville d'ampleur internationale qui rend plus facile la recherche d'emploi du conjoint
- **Les -** : Je cherche encore ...

### Vos principales difficultés au départ ?

- Appréhender la différence culturelle américaine
- Les formalités administratives (personnelles et professionnelles)

### Un conseil à un entrepreneur ou à une entreprise qui s'installe à Chicago ?

- Ne pas investir à moitié et être patient :
  - Les résultats ne tombent pas du jour au lendemain.
  - Le marché et le potentiel sont immenses mais ne s'acquièrent pas d'un claquement de doigt
- Il faut apprendre à connaître le marché et les clients et vouloir imposer sa façon de faire
- Considérer les Etats-Unis comme un continent et non comme un pays : dispersion géographique identique à l'Europe
- Avoir déjà une culture export

### Taille de votre entreprise

- Groupe familial de 150 personnes
- 3 sites de production :
  - En France
  - En Espagne
  - En Inde
- 1 bureau commercial à Chicago
- Réseau d'agents dans une quarantaine de pays (mais indépendants de l'entreprise)

### Est-ce une implantation réussie ?

- Trop tôt pour le dire : tous les signes sont positifs, mais il faut concrétiser (Dimeco est là depuis 9 mois)

### Le + de la FACC-Chicago

- Les infos avant implantation (notamment les services proposés)
- Les événements permettant du networking : pas mal de relations créées, pas forcément pour faire du business directement, mais qui permettent d'appréhender plus facilement l'intégration
- Les bureaux, bien entendu ! (Dimeco est hébergé dans le Office Hosting de la FACC-Chicago)
- L'équipe qui est très sympa!



Wear Moi

## TEMOIGNAGE

- Wear Moi
- Originaire de Toulon
- Vente et distribution de produits textile et chaussures de danse auprès de magasins spécialisés.

### Les + d'une implantation à Chicago :

- *Sa situation géographique: décalage horaire un peu important avec la France mais jouable. Facilement accessible par avion. Moins cher que la côte Ouest (L.A ou SF) et côte Est (New York)*
- *La personnalité de Chicago: ville internationale, cultivée/éduquée, libérale, au "bord de la mer". Avec une mentalité saine – Ici, on n'est pas (trop) dans la spéculation. Les gens ont les pieds sur terre.*
- *Le Lycée Français tout neuf, allant de la maternelle à la terminale et un peu moins cher qu'ailleurs aux US*

### Vos principales difficultés au départ ?

*Pas de difficulté importante, on avait un partenaire qui nous a bien aidé pour ne pas perdre de temps à chercher des informations à droite à gauche, et on avait déjà une bonne base de clients au démarrage.*

### Un conseil à un entrepreneur ou à une entreprise qui s'installe à Chicago ?

- *Ne pas sous-estimer les prix des loyers et les salaires.*
- *Idem concernant les coûts des prestataires (avocats, comptables etc....)*
- *Trouver des bons représentants pour couvrir l'ensemble du territoire rapidement.*
- *Ne pas oublier le Canada qui est tout prêt et avec lequel on peut facilement faire du business.*

### Taille de votre entreprise

*150 salariés dont 3 aux US, 12 en France et 135 en Tunisie.*

### Est-ce une implantation réussie ?

*Aujourd'hui, les bureaux sont installés à Indianapolis pour différentes raisons. Mon épouse et moi-même sommes les seuls à travailler à Chicago. On envisage de rapatrier les bureaux ici mais on va attendre de continuer à grossir en taille pour se permettre de pouvoir amortir la hausse des coûts que l'on va avoir. Pour justifier d'une implantation à Chicago, il faut, je pense, avoir besoin de la notoriété liée à la ville, du haut niveau d'expertise des gens qui vivent à Chicago et donner aux expatriés qui vont venir travailler à Chicago une qualité de vie exceptionnelle et une grande facilité à se déplacer partout dans le pays.*

### Le + de la FACC-Chicago

*Toutes les personnes avec qui j'ai été en contact à l'origine était membre de la FACC. C'était et c'est toujours leurs points communs.*

## DEMARCHES ADMINISTRATIVES



Lors de votre arrivée aux Etats-Unis vous devrez remplir certaines démarches administratives. La 1ere est d'obtenir un *Social Security Number*, au nom trompeur comme vous le verrez ci-dessous, et indispensable a tout début de vie aux Etat-unis, il s'apparente plus a un "numéro d'identification."

Vous trouvez des informations sue le system bancaire, la fiscalité ainsi que des informations sur les contrats expatriés Vs. Locaux.

Ces démarches se feront une fois sur place, quand vous aurez déjà obtenu votre visa de résident.

### Formalités administratives

Le Consulat Français de Chicago délivre passeport, carte d'identité... Il sera votre bureau de vote. Pour effectuer ces démarches, veuillez vous inscrire au consulat lors de votre arrivée.

#### **Consulat Français de Chicago**

205 North Michigan Avenue, Suite 3700

Chicago, IL, 60601-5970

<http://www.consulfrance-chicago.org/>

## Les différents types de Visas

*\*INDISPENSABLE*

### **Le visa E1, pour les échanges commerciaux**

Il concerne les personnes dont l'entreprise est déjà engagée dans des échanges commerciaux avec les Etats-Unis. Ce visa permet au conjoint d'appliquer à un permis de travail.

### **Visa E2, pour les investisseurs**

Il concerne les Investisseurs personnels ou entreprises dont le pays d'origine a un traité commercial avec les États-Unis. Ce visa permet au conjoint d'appliquer à un permis de travail.

### **Le visa H1B, pour les travailleurs qualifiés**

L'applicant doit avoir un diplôme particulier.

### **Le visa L1, pour les transferts d'un employé d'une société à l'autre**

Il permet de transférer des gestionnaires, des cadres ou des personnes avec des connaissances spécialisées vers une entreprise basée ou bientôt créée aux États-Unis. Ce visa permet au conjoint d'appliquer à un permis de travail.

### **O1 , pour les compétences exceptionnelles**

Il faut pouvoir prouver une compétence particulière: chefs, sportifs, chercheurs...

### **Le visa J, pour les échanges étudiants et stagiaires**

### **La carte verte (green card), résidents permanents**

Les procédures pour l'obtenir sont longues et compliquées, et un parrainage est nécessaire. La **loterie pour la carte verte** est une option même si imprévisible, elle permet à 55 000 candidats d'obtenir la carte verte suite à un tirage au sort: lien: <https://www.dvlottery.state.gov/>

## Permis de travail ou Employment Authorization Document (EAD) pour votre conjoint(e)

Les détenteurs de visas de *Dependent* (visas L2, E2 et aussi J2 pour les stages), c'est à dire lié à un visa de *Legal Alien* (immigrant autorisé à travailler) ou bien encore les détenteurs de certains visas pour les étudiants (visas F et M), ne sont pas automatiquement autorisés à travailler ; il faudra faire la demande et obtenir l'EAD.

Vous devrez remplir le *formulaire I-765* (<https://www.uscis.gov/i-765>) et joindre les pièces nécessaires en fonction de votre situation particulière (*formulaire I-94*, copie de votre visa et du visa dont vous dépendez, photos d'identité conformes, copie traduite en anglais du certificat de mariage, etc...). Il faudra joindre à votre demande un règlement de 410\$ (tarif au 10/03/2017).

Vous obtiendrez votre EAD dans les 90 à 180 jours. Il faut bien suivre l'avancée de votre dossier soit en ligne soit par téléphone. Il n'est pas rare que ce délai soit dépassé et il ne faut pas hésiter à faire valoir vos droits.

## Obtenir un « Social Security Number »

**\*INDISPENSABLE**

Ce numéro vous identifie auprès de l'administration américaine. Contrairement à son nom, il ne donne aucun droit à des prestations sociales.

Il vous simplifiera un grand nombre de démarches de la vie courante : passer le permis de conduire, ouvrir un compte en banque, obtenir une carte de paiement, un crédit à la consommation. Il est obligatoire pour pouvoir recevoir un salaire et pour les services fiscaux.

Pour l'obtenir, vous devez remplir un dossier et le déposer au bureau local de la *Social Security Administration*. Il faut compter 2 à 6 semaines pour recevoir votre carte avec ce numéro.

Votre dossier devra comprendre le *formulaire SS-5* ainsi que 2 documents originaux établissant votre identité, votre statut d'immigrant autorisé à travailler et votre âge.

<https://www.ssa.gov/forms/ss-5.pdf>

Attention, veillez à bien protéger ce numéro, les usurpations d'identité sont fréquentes et très souvent liées au vol de ce numéro.

## Le permis de conduire américain

Les Français qui séjournent aux États-Unis sont autorisés à conduire avec leur permis de conduire français pendant un maximum de 90 jours. Au-delà il leur faut un permis de conduire américain, un document qui peut servir de carte d'identité et que l'on vous réclamera régulièrement.

Les Français qui possèdent un titre de séjour aux États-Unis peuvent obtenir un permis de conduire américain:

- **soit en repassant les examens prévus par la législation locale** (examens médicaux, code, conduite) (cela se fait en 2 heures à 4 heures selon le monde, éviter les samedis),
- **soit, s'ils résident dans un État ayant signé un accord de réciprocité avec la France, en procédant à l'échange du permis de conduire français contre un permis de conduire local.**

L'échange concerne les deux principaux types de permis de conduire :

- le permis de conduire classique pour les résidents autorisés à travailler aux États-Unis (possédant un numéro de sécurité sociale américain).
- le permis de conduire temporaire ou [Temporary Visitor Driver's License](#) (TVDL) pour **les résidents étrangers installés légalement et temporairement** (titre de séjour d'au moins un an) dans l'Etat de l'Illinois et qui ne sont pas éligibles pour obtenir un numéro de sécurité sociale.

En vertu d'un accord bilatéral entre la France et les Etats ci-dessus, vous pouvez demander **l'échange de votre permis de conduire français valide contre un permis américain dans les états de l'Illinois (Chicago), Ohio, Iowa et Wisconsin.**

> Pour connaître l'ensemble des démarches pour un échange de permis, veuillez consulter le site du Consulat de France à Chicago:

<http://www.consulfrance-chicago.org/Permis-de-conduire-2457>

> Pour connaître votre centre pour repasser votre permis de conduire:

- - <http://www.dmv.org/il-illinois/>. C'est une agence qui représente l' état et pourra vous délivrer un permis de conduire si vous ne souhaitez pas faire l' échange de permis.
- <https://www.ilsos.gov/facilityfinder/facilityfinder?command=getFacilityDetails&facilityId=303>. C'est la ville de Chicago, où vous pouvez également faire ces démarches.

**Vocabulaire:** Permis de conduire: *Drivers licence*, c'est une pièce d'identité que vous pouvez présenter lorsque l'on vous demandera votre "I. D. "



## Le système bancaire

L'ouverture d'un compte dans une banque locale est assez simple. Du fait de ne pas avoir de "credit score\*" ou "credit history", vous n'aurez pas de carte à débit différé au départ.

### Qu'est-ce que le « Credit Score\* »

C'est une note personnelle, attribuée par des agences de notation à tout individu qui possède un *Social Security Number*.

Il reflète votre capacité à rembourser des dettes ; êtes-vous un « bon » ou un « mauvais » payeur. Plus votre score est élevé, plus les établissements financiers vous accorderont des montants de crédit importants ou des prêts facilement et à des taux attractifs. Il vous permettra aussi d'ouvrir une ligne téléphonique, un compte chez un fournisseur d'électricité, etc...

Cette note n'est pas figée et elle évolue au cours du temps. Vous devrez vous armer de patience et construire progressivement votre *Credit History* avant d'avoir un *Credit Score* élevé.

Seul petit problème : construire son *Credit History* suppose que l'on rembourse des dettes mais pour obtenir un crédit (même un simple crédit à la consommation), il faut un *Credit Score* !!! Ne vous inquiétez pas, il existe des moyens pour entrer dans le système : vous pouvez obtenir une *ligne de crédit garantie* ou une *carte de crédit garantie* pour un montant égal à une somme que vous déposerez (et qui sera bloquée) sur un compte bancaire. Vous pouvez aussi être co-partenaire sur une carte de crédit. Il est important de commencer un "credit history" au plus tôt si vous souhaitez acheter un bien immobilier ou votre voiture à crédit.

### Credit Card et Debit Card

Il ne faut pas confondre la Carte de Crédit au sens français avec la *Credit Card* américaine. Notre Carte de Crédit française correspond à la *Debit Card* ici ; quand vous utilisez cette carte, vous utilisez directement votre argent présent sur votre compte en banque.

La *Credit Card* vous ouvre une ligne de crédit : quand vous payez avec une *Credit Card*, vous utilisez l'argent que vous prête votre organisme bancaire. Il vous incombe de rembourser ces sommes avec votre argent présent sur votre compte bancaire. En général, un remboursement mensuel automatique et sans intérêts peut être mis en place.

Ce jeu subtil d'achat à crédit vous permet de créer votre *Credit History* et d'améliorer votre *Credit Score*. Comme tout jeu, il y a des règles à connaître : vous ne devez pas utiliser une proportion trop importante de votre ligne de crédit et vous devez rembourser scrupuleusement.

Attention, la *Debit Card* requière l'utilisation d'un code PIN ce qui n'est pas le cas d'une *Credit Card* : si vous la perdez, n'importe qui peut l'utiliser.

En résumé : appliquez pour un *Social Security Number* assez rapidement après votre arrivée (pas immédiatement, il faut attendre au moins 10 jours) et prévoyez un *Deposit* (5000\$ à 10000\$), c'est à dire une somme d'argent à déposer à la banque afin de pouvoir engager le processus expliqué ci-dessus.

## La fiscalité

La fiscalité entre les USA et la France est régit par une convention fiscale bipartite qui vise à éviter la double imposition. Le principe de base appliqué est celui de la résidence fiscale : vous payerez vos impôts là où vous résidez.

Au moins au début, il n'est pas facile de s'y retrouver et il est vivement conseillé et très courant de recourir à un comptable ou à un avocat spécialisé pour établir sa déclaration fiscale personnelle, même si vous ne possédez pas de biens immobiliers dans l'un ou les 2 pays. Vous éviterez ainsi une perte de temps très substantielle ainsi que des mauvaises surprises.

Pour faire simple : s'il est défini que votre résidence fiscale est sur le sol américain, vous payerez des impôts sur tous les revenus que vous percevez aux USA mais aussi en France à l'exception de vos revenus fonciers, immobiliers et de certains revenus mobiliers qui continueront à être déclarés et imposés en France.

Vous êtes résident fiscal américain l'année « n » si : vous avez résidé plus de 30 jours sur le sol américain pendant l'année « n » **et** plus de 183 jours au total sur les 3 dernières années (« n », « n-1 » et « n-2 »). Dans le calcul du cumul sur 3 ans, chaque jour de l'année « n » compte pour 1, chaque jour de l'année « n-1 » compte pour 1/3 et 1/6 pour l'année « n-2 ».

# PRESTATAIRES DE SERVICES



## **FACC-Chicago Accounting Members – 1/2**

### **Deloitte Tax, LLP**

111 South Wacker Drive  
Chicago, IL 60606

[www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

*Deloitte Tax, LLP serves its clients through global business and global employment services, including tax analytics, tax technology, tax information and business tax.*

#### Contact:

Mr. Ed Hannibal

*Principal, Global Employer Services*

Tel: (312) 486-0100 / [ehannibal@deloitte.com](mailto:ehannibal@deloitte.com)

### **Ernst & Young, LLP**

155 North Wacker Drive  
Chicago, IL 60606

[www.ey.com](http://www.ey.com)

*Ernst & Young, LLP will guide you through the global tax landscape, from property regulations to operating in a shifting tax climate.*

#### Contact:

Mr. David Zaslavski

*Partner*

Tel: (312) 879-3065 / [david.zaslavsky@ey.com](mailto:david.zaslavsky@ey.com)

### **Inter Action Consultants Corporation**

35 East Wacker Drive, Suite 670  
Chicago, IL 60601

*IAC specializes in projects to improve the gross margins of major industrial groups.*

#### Contact:

Mr. Daniel Petit

*CEO North America*

Tel: 33 (0)1.56.62.32.00 / [daniel.petit@iac.fr](mailto:daniel.petit@iac.fr)

### **International Management Solutions**

1700 West Irving Park Road, Suite 302  
Chicago, IL 60613

[www.intlms.com](http://www.intlms.com)

*International Management Solutions (IMS) has provided accounting, tax and consulting services to European companies establishing subsidiaries in the USA since 1998. IMS is not a CPA.*

#### Contact:

Mr. Antoine Guillaud

*President*

(773) 868-3838 / [aguillaud@intlms.com](mailto:aguillaud@intlms.com)

## **FACC-Chicago Accounting Members – 2/2**

### **Jade Fiducial**

125 South Clark St., 17th Floor  
Chicago, IL 60603

[www.jade-fiducial.com](http://www.jade-fiducial.com)

Jade Fiducial offers tailored and comprehensive services to French and French-speaking individuals and businesses seeking to invest in the U.S.

#### Contact:

Mr. Simon Bourneuf  
Business Advisor, Chicago  
773-974-6540 / [sbourneuf@jade-fiducial.com](mailto:sbourneuf@jade-fiducial.com)

### **Mazars, LLP**

33 West Monroe, Suite 1025  
Chicago, IL 60603

[www.mazars.com](http://www.mazars.com)

*Mazars LLP is a U.S. member firm of Mazars Group, and provides accounting, audit, tax, advisory, and consulting services.*

#### Contact:

Mr. Gonzague Senlis  
*Partner*  
(815) 418-2471 / [Gonzague.Senlis@mazarsusa.com](mailto:Gonzague.Senlis@mazarsusa.com)

## **FACC-Chicago Banking Members – 1/1**

### **First American Bank**

1650 Louis Avenue  
Elk Grove Village, IL 60007

[www.firstambank.com](http://www.firstambank.com)

*First American Bank maintains expert handling of foreign-owned corporations and specializes in trade finance.*

### Contact:

Mr. Bastiaan van den Berg

*Vice President*

Tel: (847) 586-2275 / [bvandenber@firstambank.com](mailto:bvandenber@firstambank.com)

## **FACC-Chicago Insurance Members 1/1**

### **Alliant Americas**

353 North Clark Street

Chicago, IL 60654

*Alliant Americas provides insurance brokerage for corporations and risk-management consulting.*

#### Contact:

Mr. Laurent Chevreau

*Account Executive-Lead*

Tel : (312) 595-6286 / [laurent.chevreau@alliant.com](mailto:laurent.chevreau@alliant.com)

### **AXA Partners**

122 South Michigan Avenue

Suite 1100

Chicago, IL 60603

[www.axa-assistance.us](http://www.axa-assistance.us)

*AXA Assistance USA offers travel, health and lifestyle assistance solutions to help reduce everyday problems, handle extraordinary and difficult situations, or even save lives.*

#### Contact:

Mr. Philippe de Dreuzy

*Country Manager, USA*

Tel: (312) 935-3500 / [Philippe.deDreuzy@axa-assistance.us](mailto:Philippe.deDreuzy@axa-assistance.us)

## **FACC-Chicago Immigration Law Members 1/1**

### **Fragomen, Del Rey, Bernsen & Loewy, LLP**

200 West Jackson Boulevard, Suite 1800

Chicago, IL 60606

[www.fragomen.com](http://www.fragomen.com)

*Fragomen is an immigration law-focused firm helping individuals, start-ups, or well-established international businesses.*

#### Contacts:

Mr. Michael Turansick

*Partner*

(312) 263-6101 / [mturansick@fragomen.com](mailto:mturansick@fragomen.com)

Mr. Kevin Aiston

*Counsel*

(312) 263-6101 / [kaiston@fragomen.com](mailto:kaiston@fragomen.com)

### **J. Aponte & Associates, LLC**

180 North La Salle Street

Suite 3700

Chicago, IL 60601

[www.japontelaw.com](http://www.japontelaw.com)

*J. Aponte & Associates, LLC provides employment-based immigration legal services related to U.S. immigrations law for expatriates, including temporary worker and permanent residence issues.*

#### Contact:

Ms. Julie Aponte

*Managing Director*

(312) 762-5966 / [japonte@japontelaw.com](mailto:japonte@japontelaw.com)

### **Thorelli & Associates**

Three First National Plaza

70 West Madison Street, Suite 5750

Chicago, IL 60602

[www.thorelli.com](http://www.thorelli.com)

*Thorelli & Associates is a bilingual French-English firm with offices in Chicago and Paris that assist in minimizing legal risks for companies or persons conducting business in the U.S.*

#### Contact:

Mr. Tom Thorelli

*Partner*

(312) 357-0300 / [thorelli@thorelli.com](mailto:thorelli@thorelli.com)



## **FACC-Chicago Business Law Members – 1/3**

### **DLA Piper**

203 North LaSalle Street  
Suite 1900  
Chicago, IL 60601

[www.dlapiper.com/en/us/](http://www.dlapiper.com/en/us/)

*Practice areas: Intellectual Property, Financial Services and Bankruptcy, Litigation, Employee Benefits and Executive Compensation, Corporate and Securities.*

#### Contact:

Ms. Brooke Kerendian  
Associate

Tel: (312) 368-2157 / [brooke.kerendian@dlapiper.com](mailto:brooke.kerendian@dlapiper.com)

### **Lowis & Gellen LLP**

200 West Adams Street  
Suite 1900  
Chicago, IL 60606

[www.lowis-gellen.com](http://www.lowis-gellen.com)

*Practice areas: Corporate finance, trans-border transactions, employment and labor law, IP*

#### Contact:

Mr. Christopher Cahill

Tel: (312) 264-2500 / [ccahill@lowis-gellen.com](mailto:ccahill@lowis-gellen.com)

### **Mayer Brown LLP**

71 South Wacker Drive  
Chicago, IL 60606

[www.mayerbrown.com](http://www.mayerbrown.com)

*Practice areas: Financial services, international trade, international tax issues, mergers & acquisitions*

#### Contact:

Mr. Richard Shepro  
Partner

Tel: (312) 701-7007 / [rshepro@mayerbrown.com](mailto:rshepro@mayerbrown.com)

## FACC-Chicago Business Law – 2/3

### **Pansard & Associates**

400 North LaSalle Drive, #4310

Chicago, IL 60654

[www.pansardlaw.com](http://www.pansardlaw.com)

*Practice areas: Company formation, commercial contracts, corporate governance, employment, mergers & acquisitions*

#### Contact:

Ms. Anne Pansard

(917) 656-2731 / [anne@pansardlaw.com](mailto:anne@pansardlaw.com)

### **Pattishall, McAuliffe, Newbury, Hilliard & Geraldson**

311 South Wacker Drive, Suite 5000

Chicago, IL 60606

[www.pattishall.com](http://www.pattishall.com)

*Practice areas: Trademarks, data security, licensing, copyright, brand protection*

#### Contact:

Mr. Brett August

Partner

(312) 554-7962 / [baugust@pattishall.com](mailto:baugust@pattishall.com)

### **Perkins Coie**

131 South Dearborn St., #1700

Chicago, IL 60603

[www.perkinscoie.com](http://www.perkinscoie.com)

*Practice areas: Commercial finance, emerging companies and venture capital, international transactions, mergers & acquisitions, tax*

#### Contact:

Mr. Steven Ducommun

Partner

## **FACC-Chicago Business Law – 3/3**

### **ShubertCollin & Associés**

98, Boulevard Malesherbes  
75017 Paris, France

[www.shubertcollin.com](http://www.shubertcollin.com)

*Practice areas: ShubertCollin & Associés is a full-service French-English bilingual firm based in Paris.*

Contact:

Mr. Bernard Collin

*Partner*

Tel: 33 (0)1.53.83.73.63 / [bcollin@shubertcollin.com](mailto:bcollin@shubertcollin.com)

### **Sweeney Scharkey & Blanchard**

2 North LaSalle Street, Suite 1700  
Chicago, IL 60602

[www.ngelaw.com](http://www.ngelaw.com)

*Practice areas: Corporate, commercial, employment, mergers & acquisitions*

Contact:

Mr. Philippe Blanchard

*Partner*

Tel: (312) 269-5696 / [pblanchard@ngelaw.com](mailto:pblanchard@ngelaw.com)

### **Thorelli & Associates**

Three First National Plaza  
70 West Madison Street, Suite 5750  
Chicago, IL 60602

[www.thorelli.com](http://www.thorelli.com)

*Practice areas: Corporate, intellectual property, product liability*

Contact:

Mr. Tom Thorelli

*Partner*

Tel : (312) 357-0300 / [thorelli@thorelli.com](mailto:thorelli@thorelli.com)

## **FACC-Chicago Marketing & Communications Members**

### **Laura Emory**

Independent Marketing & Branding Consultant

Tel: (414) 520-6414

Emory1488@mac.com

*French-speaking marketing and communications consultant with experience helping French brands adapt their message and strategy to the U.S. market.*

### **Watel Design LLC**

1726 W. Henderson St.

Chicago, IL 60657

[www.wateldavis.com](http://www.wateldavis.com)

*Logo and website design, branding*

### Contact:

Mr. Bruno Watel

*Owner*

(773) 230-5390 / bruno@wateldesign.com

## **FACC-Chicago Real Estate Members**

### **Ms. Gisela Attlan**

*Independent Agent*

Engel & Volkers Chicago

[www.chicago.evusa.com](http://www.chicago.evusa.com)

Tel: (312) 804-0112 / [gisela.attlan@evusa.com](mailto:gisela.attlan@evusa.com)

### **Ms. Khadija Laurens**

*Independent Agent*

Compass

2762 North Lincoln Ave.

Chicago, IL 60614

<https://www.compass.com/>

Tel: [\(773\) 697.5555](tel:7736975555) / Efax: [\(630\) 318.1413](tel:6303181413) / [khadija.yb@gmail.com](mailto:khadija.yb@gmail.com)

### **Ms. Veronique MacDonald**

*Independent Broker*

The Mabadi Group

Berkshire Hathaway Home Services KoenigRubloff Realty Group

2110 Central Street

Evanston, IL 60201

<http://themabadigroup.com>

Tel: (773) 255-6079 / efax: (847) 556-4819 / [VMacdonald@koenigrubloff.com](mailto:VMacdonald@koenigrubloff.com)

## FACC-Chicago Recruitment Members

### **DSML Executive Search, Inc.**

100 N La Salle, Suite 720

Chicago, IL 60602

[www.dsmlexecutivesearch.com](http://www.dsmlexecutivesearch.com)

*DSML Executive Search is a U.S.-based boutique executive search firm with offices in Chicago and Boston, specializing in the areas of General Management, Sales, Marketing, and Operational Management positions.*

#### Contacts:

Mr. Doug Seville

*Co-Founder and Co-Owner*

Tel: (312) 235-2114

[ds@dsmlexecutivesearch.com](mailto:ds@dsmlexecutivesearch.com)

Ms. Myriam Le Cannellier

*Co-Founder and Co-Owner*

Tel: (312) 235-2613

[mlc@dsmlexecutivesearch.com](mailto:mlc@dsmlexecutivesearch.com)

### **Vendome Partners International**

625 N. Michigan Avenue, 17<sup>th</sup> Floor

Chicago, IL 60611

[www.vendomecompany.com](http://www.vendomecompany.com)

*Vendome Partners International is an executive search firm that specializes in filling critical management roles in an international environment with a team of multi-cultural and multi-lingual recruiters.*

#### Contact:

Mr. Eric Gradeler

*Executive Recruiter*

Tel: 602-524-5800 / [eg@vendome-partners.com](mailto:eg@vendome-partners.com)

### **Jobplex**

121 North Jefferson Street

Chicago, IL 60661

[www.jobplex.com](http://www.jobplex.com)

#### Contact:

Ms. Claire Sylvestre

Tel: 312-609-1200 / [CSylvestre@jobplex.com](mailto:CSylvestre@jobplex.com)

## **FACC-Chicago Shipping & Logistics Members – 1/2**

### **BB Inc. – Brand & Business Incubator**

4118 North Nashville Avenue

Chicago, IL 60634

[www.bbincubator.com](http://www.bbincubator.com)

*BB Inc. offers a one-stop shop solution to growing your business in the U.S., while allowing you to choose and control your business strategy.*

#### Contact:

Mr. Sebastien Villon

*CEO and Managing Partner*

Tel: (773) 850-3100 / [svillon@bbincubator.com](mailto:svillon@bbincubator.com)

### **Bolloré Logistics USA**

10700 Waveland Avenue

Franklin Park, IL 60131

[www.bollore-logistics.com/en/pages/home.aspx](http://www.bollore-logistics.com/en/pages/home.aspx)

*Bolloré Logistics USA's focus is on international transport and logistics. It is one of the top ten transport and logistics companies in the world, with the largest integrated logistics network in Africa.*

#### Contact:

Mr. Marc Fally

*Regional Manager - Midwest*

Tel: (847) 228-1521 / Fax: (847) 952-1897

[marc.fally@bollore.com](mailto:marc.fally@bollore.com)

### **Clasquin USA, Inc.**

765 North Route 83, Suite 104

Bensenville, IL 60106

[www.clasquin.com](http://www.clasquin.com)

*Clasquin USA, Inc. offers freight forwarding, brokerage, and logistics. Contact:*

#### Contact:

Ms. Amandine Fieux-Postoyan

*Branch Manager*

Tel: (630) 616-8636 / Fax: (630) 616-8638 /

[amandine.fieux@ord.clasquin.com](mailto:amandine.fieux@ord.clasquin.com)

## **FACC-Chicago Shipping & Logistics Members – 2/2**

**Import Logistics, Inc.**

1005 North Commons Drive

Aurora, IL 60504

[www.importlogistics.com/](http://www.importlogistics.com/)

*Based in the Chicago area, Import Logistics, Inc. offers their clients an ideal location, as well as customizable programs for both importation and distribution services, integrating efficiency, location strategy and technology into their logistics management.*

Contact:

Mr. Max Lewis

*Vice President of Sales & Marketing*

Tel: (630) 851-2111 / [max@importlogistics.com](mailto:max@importlogistics.com)



# INSTALLER VOTRE FAMILLE



## Les écoles françaises

**Le Lycée Français de Chicago (LFC)** est une école privée bilingue qui accueille les enfants de la maternelle à la terminale et qui prépare au Baccalauréat et à l'IB (International Baccalaureat). L'école suit les programmes de l'Education Nationale, et intègre plusieurs heures d'anglais par jour.

L'école est accréditée par l'Education Nationale et est membre du réseau de l'AEFE (Agence pour l'Enseignement Français à l'Etranger). Les frais annuels de scolarité pour un enfant d'une famille française sont d'environ 18000\$.

<http://www.lyceechicago.org>

**L'Ecole Franco-Américaine de Chicago (EFAC)** offre le programme de l'Education nationale au sein d'un établissement public américain. Les enfants suivent une double scolarité: l'école américaine, avec un emploi du temps aménagé pour suivre les cours de l'EFAC.

Elle couvre tous les niveaux de la maternelle à la terminale, elle est accréditée par l'Education Nationale jusqu'au CM2. Les frais de scolarité annuels sont de 4000\$ à 5000\$.

<http://www.efachicago.org>

D'autres écoles proposent des programmes d'immersion en langue française : ces établissements sont plutôt destinés à des américains qui souhaitent apprendre le français de manière intensive et ils ne suivent pas le curriculum du ministère de l'éducation nationale.

<http://www.consulfrance-chicago.org/French-Immersion-Schools-French-Language-Learning-Centers-1083>

Rejoignez un groupe Facebook d'école & garderie, [cliquez ici](#)

## Garde d'enfants

Vous trouverez de nombreuses garderies pour les enfants qui ne vont pas encore à l'école ou bien pour un accueil périscolaire pour ceux qui sont scolarisés.

Ces *Day Care* sont des organismes privés et il vous en coûtera aux alentours de \$200 à \$500 par semaine pour une garde plein temps.

De nombreuses familles ont aussi recours aux services de *nannies* afin d'assurer une garde à domicile. Le coût est bien entendu supérieur et il faut faire attention aux aspects légaux car vous serez employeur.

### **Vocabulaire:**

- Maternelle: *pre-school or pre-k*. Garderie: *Daycare* qui peut offrir un programme jusqu'au kindergarten
- Grande Section: *Kindergarten*. C'est l'année clef de l'apprentissage de la lecture pour les américains. Il faut avoir 5 ans révolu au 1<sup>er</sup> septembre pour intégrer le kindergarten d'une école publique
- Notes: *grades*. Bulletin: *report card*. Les bulletins sont plus souvent semestriels que trimestriels.
- Ecole primaire: *Elementary school*. College: *Middle School* (s'arrête à la 3<sup>ème</sup>). Lycée: *High School* (commence en 3<sup>ème</sup>).
- Equivalences: CP= *1st grade*. CE1 = *2nd grade*. CM1 = *3rd grade*. CM2 = *4th grade*. 6<sup>ème</sup> = *6th grade*. 5<sup>ème</sup> = *7th grade*. 4<sup>ème</sup> = *8th grade*. 3<sup>ème</sup> = *9th grade*. 2<sup>nde</sup> = *10th grade*. 1<sup>ere</sup> = *11th grade*. Terminale: *12th grade*.

## Déménageurs

Il existe une large offre de prestataires de services dans ce domaine. Assurez-vous que votre prestataire est au fait des règles douanières.

Le vin et l'alcool, sont soumis à des règles précises: lors d'un déménagement aux Etats-Unis, il est interdit d'inclure de l'alcool dans votre conteneur. Le département de douanes américaines recommande d'expédier le vin séparément pour éviter que vos effets personnels ne soit bloqués .

## Agents Immobiliers

Il existe des agents immobiliers francophones basés a Chicago qui peuvent vous aider dans vos démarches. Beaucoup de français vivent dans les quartiers résidentiels en maison ou en appartement, entre Lincoln Park (secteur de l'école EFAC), et Lakeview ainsi que près du Lycée Français à Ravenswood. Il y a aussi des familles dans le quartiers de Gold Cost (vers la Hancock Tower), mais en appartement.

Un peu plus loin, quelques français vivent a Oak Park ou dans les banlieues au nord assez prisées ou l'on vit en maison: Evenston, Wilmette, Winnetka et Glencoe. Le Loop est davantage réservé aux immeubles de bureaux, le South Loop est agréable, mais au-delà de la 18eme, il faut être prudent.

**La Sécurité:** Chicago est connu pour un nombre élevé de crimes, mais comme beaucoup de villes américaines cette violence est très localisée et se situe dans les quartiers Sud et Ouest. Dans les quartiers cités précédemment où vivent les français, vous aurez un sentiment de grande sécurité.

- **Mrs. Khadija Laurens** | [http://www.bairdwarner.com/our\\_agents/info/khadija\\_laurens/](http://www.bairdwarner.com/our_agents/info/khadija_laurens/)  
*Khadija est bilingue français-anglais et a une grande habitude d'accueillir les français à Chicago.*

**Ms. Khadija Laurens**

*Independent Agent at **Baird & Warner***

Tel: [\(773\) 697.5555](tel:(773)697.5555)

[khadija.yb@gmail.com](mailto:khadija.yb@gmail.com)

- **Ms. Claire Sylvestre** | [www.atproperties.com/agents/4289/claire-sylvestre](http://www.atproperties.com/agents/4289/claire-sylvestre)  
*Claire Sylvestre est bilingue français-anglais et a déjà installé de nombreuses personnes à Chicago.*

**Ms. Claire Sylvestre**

*Independent Agent at **Properties***

Tel: (312) 835-1336

[claire@atproperties.com](mailto:claire@atproperties.com)

**Vocabulaire:** Locataire: *Tenant* . Propriétaire: *Landlord*. Loyer: *rent*.

## La Santé

Les frais médicaux aux États-Unis sont très chers et le système est complexe. **Une assurance santé vous permet de vous protéger contre les mauvaises surprises.** Il existe différents types d'assurance, dont les couvertures vont être différentes. La sécurité sanitaire est excellente aux États-Unis, mais elle coûte très chère, même pour les Américains.

Lors de la prise de RDV avec un médecin, vérifier d'abord qu'il accepte votre assurance, et que le médecin est également bien accepté par votre assurance, dans le cas contraire, vous ne seriez pas remboursé.

Pas de consultation médicale à moins de 200 \$, un spécialiste entre \$300 et \$1,000, une visite aux urgences coûte plusieurs milliers de dollars. Pour les médicaments, multiplier par deux et jusqu'à par dix les prix français. Même avec une assurance vous aurez un "co-pay", une participation à payer pour chaque acte médical, par exemple de \$20 à \$50 selon votre assurance pour un RDV chez le généraliste.

## Médecins francophones

- **Dr. Colette Gordon**  
Internal medicine / Généraliste  
2800 N Sheridan Rd Ste 101, Chicago, IL 60657  
(773) 281 – 7835
- **Dr. Bruno Delahaye**  
Internal medicine / Généraliste  
5025 N Paulina St Ste 101, Chicago, IL 60640  
(773) 334 – 6578

## Hôpitaux

- **Northwestern Memorial Hospital** | 251 East Huron Street Chicago, IL 60611 ( Centre ville) | 312.926.2000 | <https://www.nm.org/>
- **Rush University Medical center** | 1653 West Congress Parkway Chicago, IL 60612 (Ouest du Loop) | 888.352.7874 | <https://www.rush.edu/>
- **University of Chicago Medical center** | 5841 South Maryland Avenue Chicago, IL 60637 (Sud du Loop) | 1.888.824.0200 <http://www.uchospitals.edu/index.shtml>
- **Advocate Illinois Masonic Medical Center** | 836 W. Wellington Avenue, Chicago, Illinois 60657 | 1.773.975.1600 <http://www.advocatehealth.com/immc>
- **Swedish Covenant Hospital** | 5145 N California Ave Chicago, IL 60625 | [773-878-8200](http://773-878-8200) | <http://swedishcovenant.org/>

## Hôpital des enfants

- **Ann & Robert H. Lurie Children's Hospital of Chicago** | 225 East Chicago Avenue Chicago, IL 60611 (Centre ville) | 1.888.543.7362 | <https://www.luriechildrens.org/en-us/Pages/index.aspx>

## Pharmacie

Walgreens ou CVS, sont des pharmacies de quartiers.  
Ouverts tous les jours et pour certains toute la nuit.



## Les Urgences

Composer le **911** pour appeler les urgences.

## Vocabulaire

Ordonnance: prescription. Médicaments: *medicines, drugs*. Gouttes: *drops*. Cachets: *tablets*. *Pills*. Gélules: *capsules*. Pommade: *ointment*. Infirmière: *nurse*.

Lien vers plus de vocabulaire santé: <http://anglais-rapide.fr/vocabulaire-medical-anglais/>

## Women for Women Mentoring Program

La FACC (Chambre de Commerce Franco-Américaine) de Chicago offre un programme de mentoring pour les femmes. Ce programme est gratuit pour les membres de la FACC ainsi que leur conjointe.

En effet depuis 2011, la FACC a développé un comité le Women4Women (W4W) qui met en relation des femmes en transition de carrière avec des femmes qui travaillent à Chicago ou dans la région. Ce parrainage, aide à s'adapter au marché américain, à développer son réseau et à faire les bons choix pour retrouver une activité professionnelle aux Etats-Unis.

Pour plus d'information sur ce programme, veuillez visiter notre site internet:

<https://www.facc-chicago.com/committees/women-for-women-committee.html>

**Toute recherche d'emplois aux Etats-Unis suppose de détenir un permis de travail, et un niveau d'anglais minimum.**

## Adapter votre CV

Quelques informations:

- Détails personnels: ne mettez ni votre photo, ni âge/date de naissance, ni statut marital
- Mettez votre objectif de carrière, la position recherchée en haut de votre CV
- 1 page ou 2 maximum
- Soignez court & précis, allez à l'essentiel
- Utiliser des verbes d'action
- Soignez honnête sur votre niveau d'anglais
- Mentionnez bien vos diplômes et les dates d'obtention
- Mentionnez votre investissement dans l'associatif ou le volontariat

Rejoignez une organisation à but non lucratif, pour obtenir une expérience professionnelle. *Taproot* regroupe des offres de volontariat dans tous les secteurs (comptabilité, marketing...) pour des associations. <https://www.taprootfoundation.org/>

## Cours d'anglais pour étrangers.

Les cours sont souvent listés sous ESL (English as a Second Language)

- City colleges of Chicago:

<http://www.ccc.edu/site/Pages/ESL-English-as-a-Second-language.aspx>

Cet établissement public a plusieurs campus: dont le Loop (sur Jackson) et Truman près du Lycée français: Voir les différentes adresses ci-dessous:

<http://www.ccc.edu/site/Pages/Classes-and-Locations.aspx>

- International TEFL Academy

<http://www.internationalteflacademy.com/free-esl-classes-in-chicago>

World Headquarters: International TEFL Academy

916 Diversey Parkway, Chicago IL 60614

Toll Free: 877-610-1337 Local 773-634-9900

- [Kaplan International English](#) - Chicago

444 N Michigan Ave

(312) 962-2460

- [Stafford House Chicago](#) - Chicago

332 S Michigan Ave #500

(312) 236-3208

- [EF Chicago Language School](#) - Chicago

122 S Michigan Ave

(312) 662-1510

- [ELS Language Centers](#)

7200 Division St

(708) 488-5010

N.B. This is at Dominican University's Priory Campus in River Forest

## Transition culturelle

La FACC-Chicago se propose de vous mettre en contact avec un coach ou organisme spécialisé en transition culturelle. Chaque culture est différente, connaître les pratiques d'usage ou savoir décrypter un comportement peut vous éviter des malentendus et désagrément.

*Veillez nous contacter pour obtenir un devis.*

## Le gaz, eau , électricité..

Votre rattachement aux services de la ville est assez simple.

Si vous êtes en appartement, le management prendra peut-être en charge l'ouverture des différents comptes.

Sinon, l'ouverture est assez simple, si vous n'avez pas encore de *Social Security Number*, ni de *Credit Score*, chaque compagnie de services va prendre une caution de \$200 à \$400 qui vous sera rendu 1 an plus tard, sans aucune démarche de votre part et généralement avec intérêt.

**Gaz:** Peoples Gas: <http://www.peoplesgasdelivery.com/>

**Electricité:** Comed : <https://www.comed.com/Pages/default.aspx>

**Eau** : [https://www.cityofchicago.org/city/en/depts/fin/provdrs/utility\\_billing/svcs/utility\\_bill.html](https://www.cityofchicago.org/city/en/depts/fin/provdrs/utility_billing/svcs/utility_bill.html). Pour les propriétaires uniquement, si vous êtes locataires, votre propriétaire vous demandera les remboursements correspondant a votre consommation.

**Internet:** Comcast, ATT, ...

**Câble:** TV5 est disponible sur grâce aux prestataires du câble listes sur ce lien: <http://usa.tv5monde.com/en/distribution/10025>.

Vous pouvez également souscrire a une partie des programmes de TV5 par leur service TV5 ON DEMAND.

**Vocabulaire** Tous ces services sont appelés: "*utilities*". Acompte/caution: *deposit*.



## Alimentation

### ALDI \$

Une chaîne de supermarchés hard-discount. <https://www.aldi.us/>

**Costco \$\$** : Chaîne de vente en gros comparable à Metro. Il faut acheter une carte de membre pour pouvoir y faire ses courses. Les produits sont de bonne qualité, leur marque distributeur Kirkland a bonne réputation entre autre pour le lait bio, l'huile d'olive.. Idéal pour acheter les produits Bébé en grosse quantité (couches, lait en poudre). <https://www.costco.com/>

### Jewel (Jewel-Osco) \$

Une chaîne de supermarchés traditionnels américaines. Peu de choix pour des produits bios. Un petit rayon international. C'est pratique pour les produits ménagers, l'épicerie, le pain du rayon boulangerie est très correcte. <https://www.jewelosco.com/#1>

### Mariano's \$\$

Une chaîne de supermarchés qui compte des bons choix pour pleins de produits frais (y compris du bon fromage et des produits d'origine européenne). <http://www.marianos.com/>

### Trader Joe's \$\$

Une chaîne de petits supermarchés avec des produits frais, des options bios, et raisonnable. Trader Joe's a le sens du goût et a des produits très prisés des français: raclette (produit d'hiver uniquement), saucisson, fromages, cornichons, des surgelés de bonnes qualités et varies... Les produits *made in France* ont le label *Trader's Jacques*. <http://www.traderjoes.com/stores>

### Treasure Island \$\$\$

La même compagnie que Trader Joe's avec des produits d'aussi bonne qualité (y compris du bon fromage et des produit d'origine européenne). <http://tifofoods.com/locations/>

### Whole Foods \$\$\$

Une chaîne de supermarchés avec majoritairement produits d'origine bio, naturelle, et/ou écologique. Idéal pour la viande & le poisson. C'est assez cher, mais très agréable, parfois bio à l'excessif et au détriment du goût. Large choix de fromages. Le pain du rayon boulangerie est très bien. <http://www.wholefoodsmarket.com/>

**Fromager: Pastoral:** très bonne sélection de fromages. \$\$\$

Plusieurs adresses: <https://www.pastoralartisan.com/>

**Vins & Alcool:** Binny's. Il y a plusieurs localisations dans la ville <https://www.binnys.com//>

**Boulangerie / Pâtisserie & Restaurants:** Veuillez télécharger le **Chicago French Food Guide\*** de la FACC: <http://www.facc-chicago.com/publications/chicago-french-guide/>. \*Une édition papier est disponible sur demande à la FACC-Chicago.

**Home delivey : Peapod** <https://www.peapod.com/>

## Vêtements

Vous trouverez toutes les marques américaines suivantes qui habillent hommes, femmes & enfants:

J.Crew, <https://www.jcrew.com/>

Banana Republic, <http://www.bananarepublic.com/>

Ann Taylor, <https://www.annaylor.com/>

Gap, <http://www.gap.com/>

Abercrombie (adultes & enfants) <https://www.abercrombie.com/shop/us>

Ralph Lauren, <http://www.ralphlauren.com/home/>

Old Navy (tres bien pour les enfants), <http://www.oldnavy.com/>

Zara, <http://www.zara.com/>

H&M <http://www.hm.com/us>

Uniqlo a récemment ouvert à Chicago: <https://www.uniqlo.com/us/en/stores-details/?StoreID=10200074>

## Chaussures

DSW, grand magasin multi-marque et de demarcations, tres grand choix de chaussures a des prix interessants

<https://www.dsw.com/en/us/>

## Sports:

North Face, Columbia, Nike, Adidas... Equivalent de Décathlon:

<http://www.dickssportinggoods.com/>

## Magasins d'usine

### Marshalls & TJ Maxx

Distributeur hard discount pour vêtements, chaussures et tout pour la maison.

Marshall: cliquez [ici](#) pour en savoir plus. TJ Maxx: cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

**Visitez les magasins d'usine :“Oulet”** situe près de l'aéroport O'hare

1650 Premium Outlet Blvd, Aurora, IL 60502-2901

## Maison

### **IKEA Schaumburg**

1800 E. McConnor Parkway  
Schaumburg, IL 60173

### **Equivalent de Habitat:**

- Crattle & Barrel: <https://www.crateandbarrel.com/>  
& sa marque plus jeune: CB2 <https://www.cb2.com/>  
& la décoration enfants: <http://www.landofnod.com/>

Le grand magasin de la maison américain:

Pottery Barns: <http://www.potterybarn.com/>,  
qui a aussi la marque west elm: <http://www.westelm.com/>  
& la décoration enfants: <http://www.potterybarnkids.com/>

### **HomeGoods**

Tout pour la maison. Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

### **Container Store**

Placards & rangements <https://www.containerstore.com/locations/showState.htm?state=IL>

## Bricolage

**HomeDepot** : électricité, peinture, carrelage, clefs.... Les vendeurs sont souvent bien formés et peuvent vous conseiller, prenez en photo votre tuyauterie, placard cassé, cela vous aidera dans votre communication....

## Diverses

### **Target**

Distributeur pour vêtements, chaussures, produits de beauté, alimentation, et tout pour la maison, et petit rayon décoration. La marque s'apparente "un peu" à Monoprix  
Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

### **Walmart**

Hyper marché où l'on trouve tout: fournitures scolaire, vêtements, alimentation, produits ménagers, beauté, pharmacie...Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

### **World Market**

Distributeur de tout pour la maison avec des influences internationales. Il y a un rayon épicerie où vous trouverez du chocolat & des bonbons européens.  
Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

## Musées

- Musée d'art de Chicago: Art Institute et sa collection de peintres impressionnistes <http://www.artic.edu/>
- Musée d'art contemporain <http://mcadener.org/>
- Musée d'histoire de Chicago: <https://www.chicagohistory.org/>
- Musée des Sciences Naturelles: <https://www.fieldmuseum.org/>
- Musée des Sciences & de l'industrie <http://www.msichicago.org/>
- Musée de la photo contemporaine: <http://www.mocp.org/>

Jardin botanique: <https://www.chicagobotanic.org>

Pour acheter des billets pour des concerts ou évènements sportifs:  
[http://www.ticketmaster.com/?tm\\_link=tm\\_logo](http://www.ticketmaster.com/?tm_link=tm_logo)

## Associations francophones culturelles:

- **Alliance Française**  
Offre beaucoup d'évènements culturels: conférences, dédicaces, concerts... <http://www.af-chicago.org/app/homepage.php>
- **Chicago Discovery**  
Propose des sorties culturelles, cours de cuisine, yoga, sortie vélo... pour la communauté française de Chicago. Demander à être dans la liste de diffusion: [chicagodisco@gmail.com](mailto:chicagodisco@gmail.com)

## Spectacles & musique

- Chicago Old Town School of Music: offre des cours de piano, guitare... Pour enfants et adultes <https://www.oldtownschool.org/>.
- Opera: Lyric Opera of Chicago <https://www.lyricopera.org/>
- Chicago Philharmonic: <http://www.chicagophilharmonic.org/>
- Harris Theater: <https://www.harristheaterchicago.org/>
- Ballet: Joffrey Ballet. <http://www.joffrey.org/>
- Liste d'école de danse: <http://www.choosechicago.com/articles/view/dance-in-chicago/99/>

## Camps et activités extra scolaire

La ville de Chicago propose beaucoup d'activités. Les prix sont raisonnables, mais les activités se remplissent très vite. Visiter le site de Chicago Park District: <http://www.chicagoparkdistrict.com/day-camp/>

## Resources pour parents/enfants expatriés:

Blog: <http://heureuxcommeulyse.com/> Livre pour jeunes enfants: <http://heureuxcommeulyse.com/livre-enfant-expatriation/>

## Communauté religieuse

Communauté Catholique Francophone de Chicago: <http://www.ccf-chicago.org/>

## Transports en commun

### « The El » / the CTA

L'équivalent du métro, s'appelle « the L » (« EL' for « *elevated train* ») ou « the CTA » (« Chicago Transportation Authority »).

Aller simple sans connexion : \$2.50

1-Day CTA Pass : \$10

3-Day CTA Pass : \$20

7-Day CTA Pass : \$28

7-Day CTA/Pace Pass : \$33

30-Day CTA/Pace Pass : \$100

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

### The bus / the CTA

Chicago dispose d'un très bon service de bus.

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

### Abonnement

la **Carte Ventra** mensuel : \$100 marche pour tous les bus et trains CTA.

### Metra

L'équivalent du RER ou TER pour les quartiers de Chicago plus loin et les villes en dehors du centre métropolitain (Hyde Park, Elmhurst . . .), les tarifs sont normalement un peu plus chers que ceux du CTA.

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

### Uber ou Lift – VTC (vehicule de tourisme avec chauffeur)

ces applications téléchargeables sur un téléphone sont très efficaces pour vous aider à trouver un taxi:

<https://www.uber.com> & <https://www.lyft.com/>

### Taxis

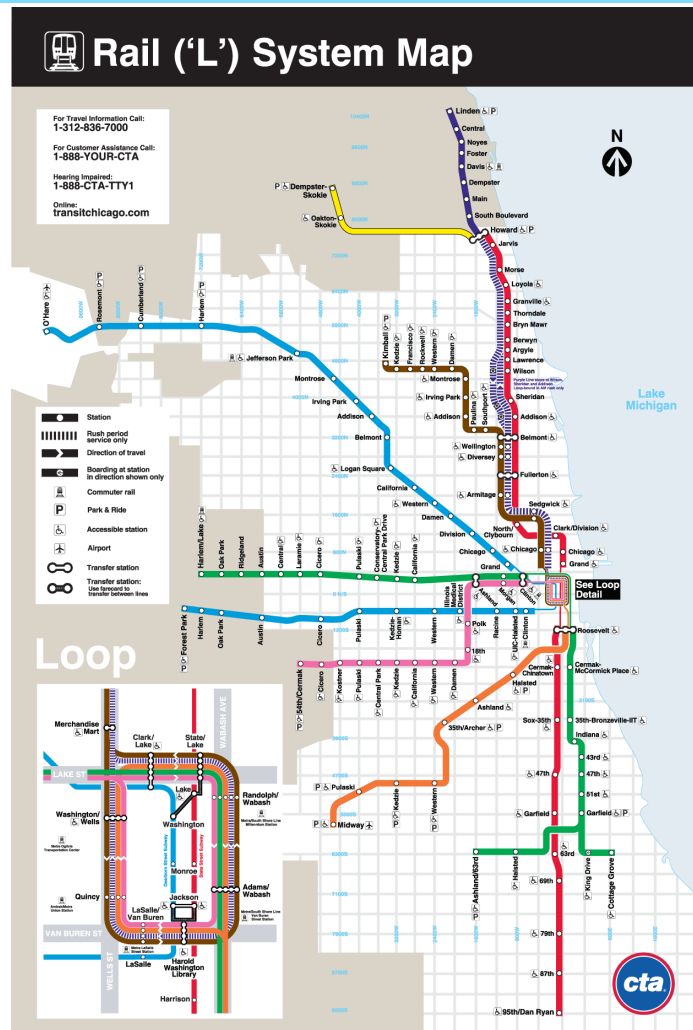
Il y a de nombreuses compagnies de taxis à Chicago. Il est facile de trouver un taxi en ville

### Voiture

- Il faut une **vignette** spéciale pour la ville de Chicago, à aller chercher au *City Hall*, la mairie. Elle vient en plus de la vignette de couleur qui s'applique sur la plaque d'immatriculation:

<http://www.chicityclerk.com/city-stickers-parking/about-city-stickers>

- Télécharger l'application **ParkChicago** pour payer le parquemetre depuis votre mobile



## Températures

Fahrenheit vers Celcius

14 F = -10 C

32 F = 0 C (Gel)

50 F = 10 C (froid)

68 F = 20 C (doux)

77 F = 25 C (chaud)

Températures four

Fahrenheit vers Celcius

356 F = 180 C

428 F = 220 C

536 F = 280 C

662 F = 350 C

## Mesures

1 pound = 0.45 kg

1 inches = 2.5 cm

1 mile = 1.6km

## Format dates

1er mars 2017 = March 1st, 2017

01/03/2017 = 03/01/2017

## Jours fériés

Nouvel an: 1er Janvier

Martin Luther King Day: 3eme lundi de Janvier

Presidents' Day: 3eme lundi de Février \*

Independence Day: 4 Juillet

Labor Day: 1<sup>er</sup> lundi de Septembre

Columbus Day: 2eme lundi d'Octobre

Thanksgiving: 4eme jeudi de Novembre

Noel : 25 Décembre



## Réussissez votre implantation à Chicago. Contactez-nous

Chambre de Commerce Franco-Américaine  
/ *French-American Chamber of Commerce*  
FACC-Chicago

**Services d'appui aux entreprises**

Directrice Générale | Andrea Jett Fletcher:  
[ajfletcher@facc-chicago.com](mailto:ajfletcher@facc-chicago.com)

Informations générales & devis:  
[information@facc-chicago.com](mailto:information@facc-chicago.com)

Adresse:  
Michigan Plaza  
205 North Michigan Avenue | 37th Floor  
Chicago, IL 60601  
(sur RDV uniquement)  
+ 1 312. 578. 0444

[www.facc-chicago.com](http://www.facc-chicago.com)